

Sweet berry

Diego Fernando Londoño Ramírez
Óscar David Ramirez Vanegas

11c

Area: Ed. Artística-Diseño Gráfico
Institucion Educativa La Salle Campoamor

2010



Contenido

1. Portada
2. Tabla de contenido
3. Introducción
4. Brief
5. Principios corporativos
6. Explicación del distintivo visual
7. Valoración tonal
8. Explicación de la tipografía
9. Versiones
10. Recomendaciones Logotipo
11. Conclusiones`
12. Logotipo



Introduccion

En este trabajo se pretende mostrar como la compañía sweet berry elabora y produce sus productos partiendo del conocimiento de cada uno de sus empleados.

Por otro lado un objetivo esencial es tratar de mostrar que perspectivas tiene hacia el futuro en cuanto a su certificación con la calidad y tratar de expandirse en un sector económico como lo es Colombia.

Para finalizar este manual corporativo va a tener la descripción en general de cada uno de las cosas que nos hace distinguir como una compañía segura y de alta calidad.



Brief

Nombre: sweet Berry

Antecedentes del Mercado: Este producto a tenido distintos medios de distribución por varias empresas y micro empresas en nuestro país dandole a cada consumidor la mas alta calidad del producto. Partiendo desde una buena elaboración de la materia prima y la ética profesional. Nuestros productos de repostería partiendo desde la fresa para elaborar nuestros productos esta abriendo cada vez mas puertas para llegar a la meta que es importar.

Público Objetivo: Niños, Adolescentes, Adultos y Ancianos.

Sexo: Masculino-Femenino

Edad: Puede ser consumido por personas de cualquier edad.

Nivel socio-economico: Todos los estratos sociales.

Competencia Directa: Repostería tortas y tortas.

Competencia Indirecta: Soft Touch.

Sustituto: Fresas con crema, Fresas con chocolate entre otros.

Precio: 2000-2500.



Principios Corporativos

Misión: Sweet Berry tiene la misión de sacar adelante a todos nuestros trabajadores para el desarrollo de un buen producto a nivel nacional.

Visión: Para el año 2015, sweet Berry se perfilara para abrir varios locales en grandes puntos del país y poder otorgarle beneficios a la comunidad Colombiana.

Slogan: A QUIEN LE AMARGA UN BUEN DULCE

Valores Corporativos: La compañía sweet berry posee los valores de estimular a cada empleado con lo que se merece es así como cada uno de ellos responde a lo que se le obliga en la compañía.



Distintivo visual

El logotipo corresponde a que nuestra compañía produce todo lo que tenga que ver con fresas.

Nuestro nombre SWEET BERRY significa FRESA DULCE el cual alude a que nuestro producto que es ampliamente dulce.

La figura que posee es una Fresa con un hoja verde ya que nuestra compañía produce fresas y es el distintivo visual mas apropiado para este producto.

Por ultimo sus colores son verdes y rosado debido a que el rosado representa la pasión o tentación por comer una rica y dulzosa fresa mientras que el verde significa la hoja del árbol de donde se coge.



Valoracion Tonal

CMYK DE ROSADO OSCURO:

C:5 R:208
M:99 G:0
Y:35 B:111
K:0

CMYK DE ROSADO CLARO:

C:9 R:255
M:27 G:207
Y:4 B:236
K:0

CMYK DE VERDE CLARO:

C:43 R:154
M:0 G:255
Y:73 B:151
K:0



Tipografía

La letra fue escogida porque creemos que es mucho mas legible pegada y da mas carácter de seriedad a la hora de escribir su nombre.

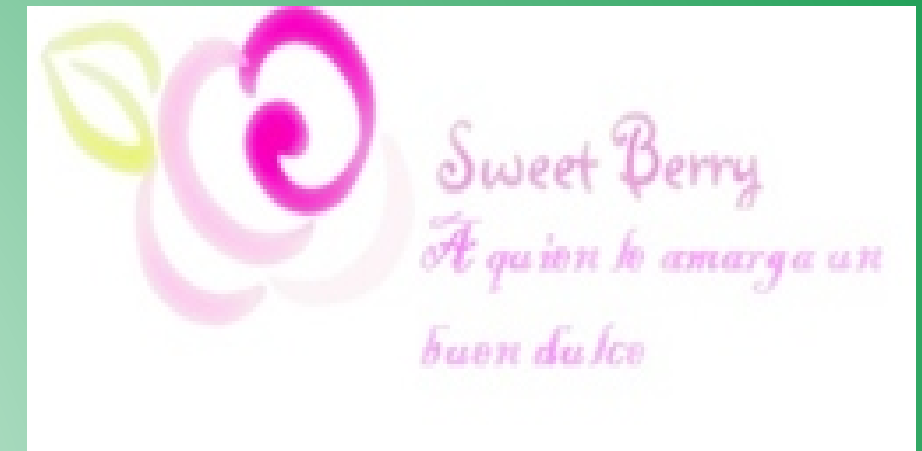
El nombre fue escogido porque nuestra compañía trabaja todo lo relacionado con las fresas dulces por eso Sweet Berry.



Versiones



Color Original



Colores alterados



Color en escala de Gris

Recomendaciones

1. Nuestro logotipo es solo nuestro y ninguna otra empresa lo puede copiar.
2. Alterar los colores del logotipo no es recomendable debido a que le cambia el sentido a todo a lo significado.
3. El logotipo es algo que nos hace ser diferentes de todas las demás compañías y es el que nos distingue.
4. El logotipo va a ser siempre la representación general de la Empresa.
5. Por último solo los que pertenezcan a la empresa Sweet Berry podrán poseer el distintivo de lo contrario no.



Conclusiones

1. Con este manual corporativo se aprendió que es importantísimo saber todo lo de la empresa
2. El manual servira de gran apoyo para las personas que deseen saber mas acerca de nuestra compañía
3. Se cumple con un objetivo el cual es saber y conocer mas acerca de la compañía
4. Se aprendio a utilizar mas corel para procesos de la vida cotidiana
5. Corel es aplicable en todos los campos laborales que se desee utilizar este programa tan recursivo.



Logo



Sweet Berry
*À quien le amarga un
buen dulce*